



記「中國圖書館學會－圖書館與出版專題研習班」

林娟娟

隨著電腦、網路的日新月異，圖書館學與資訊科學也隨著起飛，圖書館員就像塊海綿般，藉由各種研討會和繼續教育課程，努力地吸收，將自身的專業發揚光大，也讓讀者改變對館員原有的刻板印象和偏見。由於負責本館圖書期刊採購和館藏發展的業務，每天工作都和許多出版社、代理商及醫學校區的圖書委員們聯繫，從每個月選書，到各科系安排推廣活動事宜...等，可以深刻感受到讀者對資訊的倚賴。由於總館採訪組提供極佳的支援，讓我們放諸更多心力了解讀者的需求，也在每個月選書時間，交換許多的意見和資訊。可愛的圖書委員們，在忙碌的工作之餘，還常常被提醒要去試這個、做那個，且總不忘再告訴我，他們在科、系中得到什麼樣的回饋。

圖書期刊採購是圖書館營運的第一項業務，進而開始編目、參考、典藏及閱覽各項工作。近年來圖書期刊漲幅居高不下，校方、院方經費無法相對成長，採訪館員面臨預算緊縮和讀者需求提高的雙重挑戰，為更了解館藏的上游，實在有必要深入了解出版社和代理商的運作。今年中國圖書館學會首度在暑期開設「圖書館與出版」專題研習班，並邀請從出版歷史悠久的英國學成歸國的邱炯友老師擔任班主任，課程內容包括了如火如荼發展中的電子出版(Electronic Publishing)和數位圖書館(Digital Library)，其與館藏採購有著密切的關係。

出版是項迷人的行業，但在國內才剛成為大學科系內的研究議題；反觀國外，許多出版課程是在圖書館學研究所開設的，主要研究圖書期刊的編輯、裝幀和經銷三大部份。而短短四天內，只能安排以下的課程：

1. 出版源流 & 出版史(蘇精老師，南華管理學院出版研究所)
2. 裝幀形式(吳哲夫老師，國立故宮博物院圖書文獻處長)
3. 出版環境探索(陳北機經理，曾順隆先生)
4. 出版的成本與經濟(林訓民總經理，青林文化事業出版社)
5. 編輯與出版(方清河先生，吳興文先生，聯經出版事業公司)
6. 電子出版(黃鴻珠館長，淡江大學圖書館；謝志祥先生，資訊傳真機構)
7. 出版相關法規(廖又生館長，陽明大學圖書館)
8. 圖書館學刊物觀摩與研討(薛理桂老師，政大圖書資訊研究所)

其中最令人印象深刻的是「出版的成本與經濟」、「編輯與出版」和「電子出版」的課程，尤其是電子出版，圖書館應如何掌握類比或數位訊號的出版品，並解決系統建置、檢索界面、資料傳輸和列印、經費預算等問題？此次課程由於時間較短，所以期刊出版社和代理商的議題討論較少，是美中不足之處。圖書館員應該在整個出版過程中扮演更積極的角色、參與更多的研究，這對於館藏發展和期刊的訂購、使用和貯存等挑戰性工作，才更有著力點。

學術圖書館正面臨種種壓力，迫使整個作業方式也必須有所調整，網路興起帶給圖書館極大助力，但維持資訊服務的花費，除了固定成本外，也得包含改變所需的高成本，而新科技的運用通常不會減少作業成本，例如圖書館在沈重的經費包袱下，如何對紙本、電子期刊並行的時代有所因應，同時循序漸進地滿足讀者的需求，都是校方和讀者必須正視的問題。