

# 淺談資訊經濟

林愉珊

90年11月1日和主任一起參加新竹交通大學圖書館舉辦的「新世紀數位圖書館與數位博物館趨勢研討會」，專題演講是由中央研究院資訊所介紹國家數位典藏計畫，這個由國科會支援的國家型計畫結合中研院史語所、文建會、國史館、故宮、科博館及臺大等九所國內擁有豐富史料和文獻內容的單位，在全球化與國際活動空間和文化傳承，競爭與多元化的考量下，而發展出不同於目前全是西方世界的內容，也有部分場次專門討論各項先進資訊技術。

一個經濟體系中，以知識的擁有、配置、創造與應用作為生產投入要素的經濟型態，這是世界經濟合作及發展組織(OECD)對知識經濟的定義。因為資訊經濟有幾項特色：無形資產取代實體物質，知識商品所有權不因出售而消失，打破規模報酬遞減的定律，在這些以資訊為基礎的世界裡，越來越多的商品如製藥、期刊書籍和唱片這些資訊產品有著初製極高的固定成本，而複製成本幾乎零，且資訊產品價值隨著使用人數增多而提高。

舊經濟是一種負向回饋，以小麥為例，當價格上漲時，生產者投入更多，消費者不虞匱乏，漸漸地需求下降，便會回復平衡；又像是米酒，在供需失衡之後，能藉由價格調整來恢復平衡；而奧地利經濟學家熊彼得所提之「創造性毀滅」是相對於農業與工業經濟於史密斯學派的不同學說，資訊經濟將漸漸成為正向回饋，需求增加會創造更高的效率以及更多的報酬，像是達爾文進化論，意味者一個贏家通吃的社會。

筆者每天業務上所面對的，即是新經濟的典型商品，在學術期刊這個獨占市場，館方每年都必須為漲幅傷透腦筋，這二年圖書館在邁向電子化之腳步極快，但如何掌握各項電子資源的使用狀況亦是我們館藏評鑑的重點，中興大學圖資所詹麗萍老師介紹參考電子商務應用而來的 E-metrics，有助於評估經費有效運用之狀況，館員可參考評估結果及時調整電子資源的採購策略，所以使用統計便成為很重要的參考指標。每家出版社所提供的使用報告格式不同，美國 Association of Research Libraries (ARL)也已經完成第二階段的報告，以便在評鑑時大家採取同樣的標準去計算；對臺灣整個醫學圖書館來說，日後醫院評鑑將不再以擁有多少種紙本期刊來評量，而是經費購買的資料庫和期刊被使用的狀況如何。因此，各館如何採取同一標準來計算就很重要了。

傳統以提供者主義來規劃建構數位圖書館的服務已不能滿足使用者的需求，越來越多的研究朝向設計符合個人需求的環境，交通大學柯皓仁組長以建立個人數位圖書資訊環境為題，介紹交大圖書館以 webpac 提供個人化圖書推薦服務，並利用資料探勘 (data mining) 技術推薦使用者相關圖書資訊，舉例而言，會借知識管理相關書籍的讀者，應該也會對 content management 有興趣。這樣可以和讀者產生互動，而館藏利用率亦會隨之提高。

圖書館員和網路環境的關係日益密切，包括學術網路、醫院資訊室佈點的院內網和公館院區使用的狀況，測試並解決雲林校區及未來竹北的連線問題，都會對讀者的使用順利與否產生影響，並進而與預算整合運用產生關係。除了常見的圖書和期刊雜誌之外，在常用的 Pubmed 網站上，我們可以看到 National Center for Biotechnology Information (NCBI) 建置了 Entrez, BLAST, OMIM ……等資料庫，圖書館員也應該多學習生物資訊 (Bioinformatics) 的相關知識……。